

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap impresi manajemen, dengan menggunakan 28 perusahaan Pertambangan yang menjadi sampel penelitian dalam rentang waktu 2017-2019 dengan total sampel 65 sampel yang diuji dalam penelitian kali ini.

Setelah uji dan analisis maka penelitian ini dapat disimpulkan yaitu Baik lemahnya *Good Corporate Governance* pada suatu perusahaan secara signifikan tidak berpengaruh terhadap impresi manajemen pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Hal ini dijelaskan oleh nilai signifikansi uji t, sehingga berdasarkan hipotesis pengungkapan *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap impresi manajemen gagal diterima (ditolak)

5.2 Hambatan Penelitian

1. Penelitian hanya menggunakan laporan tahunan untuk menilai tingkat pengaruh *GCG terhadap impresi manajemen*
2. Terdapat tidak keseragaman pada penghitungan data atau pada pengumpulan data

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, saran-saran berikut dapat diajukan

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya mengambil sampel dari seluruh emiten yang terdaftar di BEI. Hal ini dikarenakan hasil penelitian dapat digunakan secara universal dan akurat.

2. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat dilakukan dengan mengganti atau menambahkan variabel independen lain yang terkait dengan manajemen kesan perusahaan.

3. Untuk penelitian lebih lanjut dapat dilakukan penelitian dengan mengganti atau menambah indikator lain yang terkait dengan good corporate governance dan indikator lain yang terkait dengan pengelolaan citra perusahaan.

4. Untuk penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan melakukan penilaian terhadap tiap indikator GCG dengan metode skoring agar dapat terjadi keseragaman penilaian antar indikator GCG

